

**COSMOPOLITAN**  
*presenta*

**COSMO**  
*Confession* **TOUR**

**HEARST**  
italia



**COSMOPOLITAN**  
#YOUDOYOU



# COSMO Confession TOUR

COSMOPOLITAN  
#YOUDOYOU

IL "PALCO" DEI CENTENNIAL PER LA  
CONDIVISIONE DEI LORO MOMENTI PIÙ  
INTIMI, CURIOSI, VERI

COSMOPOLITAN raccoglie le testimonianze dei Centennial: vuole scoprire, indagare, conoscere cosa pensa e come vive questa generazione le RELAZIONI. E lo fa iniziando il suo viaggio in tempi di coronavirus, un tempo impreveduto, a tratti sospeso e inimmaginabile fino a soli 2 mesi fa.

Grazie alle testimonianze dei ragazzi vorremmo capire e registrare le loro sensazioni, i cambiamenti, le percezioni.

L'Università è il luogo di individuazione e selezione dei protagonisti, che raggiungeremo in una prima fase attraverso gli strumenti tecnologici che ci stanno permettendo di restare "relazione" e poi, auspicabilmente incontrandoli nei loro atenei.

## Il marchio di fabbrica: L'approccio #YOUDOYOU

Uno dei cardini di Cosmopolitan: *#youdoyou*.

Il Confession Tour ne è piena espressione: dare l'opportunità ai centennial di essere se stessi, affermando la propria personalità e costruendone l'unicità.

BANG BANG. HE SHOT ME DOWN.





## ATTIVITÀ TEASING

Fine maggio/giugno/ottobre 2020

10 tappe

### CONFESSION CONTENTS

raccolti presso e grazie alle Università Italiane selezionate per dare voce ai centennials.

Le loro *confessioni* - da viralizzare sui social - con #dedicato.

Le prime tappe - fedeli alla realtà che stiamo vivendo - saranno “a distanza”, incontrando gli studenti nella loro quarantena. Le successive saranno costruite sulla base delle evoluzioni normative. Le nostre tappe vogliono fotografare fedelmente la quotidianità, le emozioni e i pensieri dei nostri protagonisti.

Una selezione delle confessioni diventerà materiale editoriale di Cosmopolitan: i ragazzi, le loro voci, le loro testimonianze saranno protagonisti. Tesseremo un puzzle unico e appassionante.





## LE UNIVERSITÀ

(10 tappe tbd tra le seguenti università)

**COSMO**  
**Confession**  
**TUR**

### **BARI**

Accademia di Belle Arti

### **BOLOGNA**

Università degli Studi di Bologna Laurea  
Magistrale in Cinema Televisione e  
Produzione Multimediale (CITEM) e DAMS

### **MILANO (sede main event)**

Accademia di belle Arti di Brera  
Accademia del Lusso  
IED  
Politecnico  
Scuola Mohole

### **NAPOLI**

Università degli Studi Federico II  
Università degli Studi Suor Orsola  
Benincasa

### **ROMA**

La Sapienza  
Link Campus

### **SALERNO**

Università degli Studi di Salerno

### **BERGAMO**

Università degli Studi di Bergamo

**COSMOPOLITAN**  
#YOUODOYOU



## CONFESSION CONTENTS

Andremo a indagare questi 5 aspetti della Relazione

Attraverso alcuni espedienti narrativi (interviste, video risposte, podcast) vogliamo scoprire come i nostri protagonisti vivono le relazioni a 360 gradi. Come e se sta cambiando il loro vissuto. Ci muoveremo quindi tra alcuni **macrotemi (topics)**:

**1. Le relazioni intime** (la sessualità, la coppia, l'identità di genere. Questa generazione ha l'urgenza di legarsi? O no? Come vive la coppia? Come si immagina dentro una relazione?)

### 2. L'amicizia

Quanto è importante l'amicizia?...

### 3. La famiglia

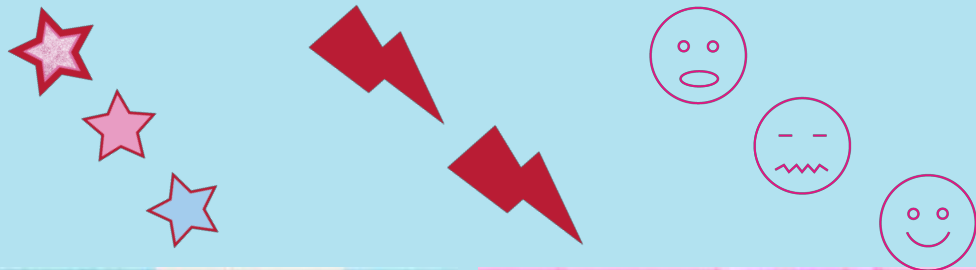
Influenze, legami, capacità di dialogo, ingerenze, assenze...

### 4. Relazioni e social network

Quanto i social incidono e/o sono protagonisti delle relazioni? Dettano i destini della coppia? Delle amicizie e dei legami in generale?

### 5. Le parole sono importanti

Il senso di una parola e il suo "Abuso", le parole che fanno male e quelle che cambiano le giornate





## COSA CHIEDIAMO AGLI STUDENTI, I VERI PROTAGONISTI?

**Chiediamo di raccontarsi attraverso questi strumenti:**

- 1. LE PAROLE SONO IMPORTANTI (video autoprodotta di massimo 30")
- 2. CONFESSION VIDEO (video autoprodotta di massimo 1'30")
- 3. MY CONFESSION PODCAST (registrazione audio di massimo 45")
- 4. CONFESSION INTERVIEW BY ZOOM - 4 studenti con un giornalista di Cosmo -







## 1. LE PAROLE SONO IMPORTANTI

Chiediamo agli studenti di rispondere a queste domande - vogliamo creare un collage di risposte -

*Cos'è per te, cosa significa relazione?*

*Cos'è per te, cosa significa passione?*

*Cos'è per te, cosa significa sogno?*

*Cos'è per te, cosa significa amore?*

*Cos'è per te, cosa significa famiglia?*

*Cos'è per te, cosa significa desiderio?*

*Cos'è per te, cosa significa sfida?*

*Cos'è per te, cosa significa successo?*

*Cos'è per te, cosa significa futuro?*

### MODALITA' REALIZZATIVA/SPECIFICHE TECNICHE

**SI CHIEDE DI RISPONDERE INCLUDENDO L'OGGETTO DELLA DOMANDA, es:**  
Per me relazione significa... Per me relazione è... Io credo che relazione significhi...

**DURATA MASSIMA DEL VIDEO 30" .LA RIPRESA DEV'ESSERE ORIZZONTALE.**

**E' FONDAMENTALE CHE GLI STUDENTI SI RIPRENDANO CON LA TELECAMERA POSTERIORE DEL CELLULARE (QUANDO POSSIBILE) E IN FORMATO ORIZZONTALE.**

**TENERSI AD UNA DISTANZA MINIMA DI 60 CM E MASSIMO 1 MT DAL TELEFONO.**

**NON FARE INQUADRATURE IN CONTROLUCE (NO DAVANTI AD UNA FINESTRA O CON IL SOLE/LUCE ALLE SPALLE).**

**INVIARE IL VIDEO VIA MAIL O WETRANSFER E NON WHATSAPP (COMPRIME LA QUALITA'). PER L'AUDIO L'IDEALE E' UN POSTO AL CHIUSO O COMUNQUE ISOLATO (RIDURRE AL MINIMO I RUMORI DI FONDO E PARLARE AD ALTA VOCE!)**

## 2. CONFESSION VIDEO

Chiediamo ai ragazzi di rispondere ripartendo dall'oggetto della domanda a questi tre interrogativi:

- a. *Come sono cambiate le tue relazioni dopo l'obbligo della social distance?*
- b. *Com'è cambiata la tua coppia?*
- c. *Come ti vedi fra dieci anni?*

### MODALITA' REALIZZATIVA/SPECIFICHE TECNICHE

**DURATA MASSIMA DEL VIDEO 1'30". RIPRESA ORIZZONTALE.**

**E' FONDAMENTALE CHE GLI STUDENTI SI RIPRENDANO CON LA TELECAMERA POSTERIORE DEL CELLULARE (QUANDO POSSIBILE) E IN FORMATO ORIZZONTALE. TENERSI AD UNA DISTANZA MINIMA DI 60 CM E MASSIMO 1 MT DAL TELEFONO. NON FARE INQUADRATURE IN CONTROLUCE (NO DAVANTI AD UNA FINESTRA O CON IL SOLE/LUCE ALLE SPALLE).**

**INVIARE IL VIDEO VIA MAIL O WETRANSFER E NON WHATSAPP (COMPRIME LA QUALITA'). PER L'AUDIO L'IDEALE E' UN POSTO AL CHIUSO O COMUNQUE ISOLATO (RIDURRE AL MINIMO I RUMORI DI FONDO E PARLARE AD ALTA VOCE!)**





### 3. MY CONFESSION POADCAST

Dentro le tue mura domestiche facci la tua piccola piccante, curiosa, smart confessione mai fatta...

*“Sono Marta e frequento l’Università... La cosa inconfessabile che ho fatto è...”*

#### MODALITA' REALIZZATIVA/SPECIFICHE TECNICHE

Gli studenti dovranno fornire una traccia audio seguendo le seguenti specifiche tecniche:

- Audio registrato con il telefono
- 45 sec max
- “Sono XY, dell’università di XXX. La cosa inconfessabile che ho fatto è....»



[Qui due esempi](#)





#### 4. CONFESSION INTERVIEW BY ZOOM

Un giornalista di Cosmo con **4** studenti sulla piattaforma **Zoom**: il giornalista solleticherà gli studenti a rispondere e a confrontarsi.

L'Università dovrà indicare 4 ragazzi che abbiamo voglia in una sessione di 40 minuti di incontro/intervista con un giornalista di Cosmo di rispondere ad alcune domande dedicate.

L'intervista si terrà entro la fine di maggio, con data da definirsi.







**INDIRIZZO MAIL A CUI INVIARE MATERIALI ENTRO  
IL 20.05:**

**[cosmoconfessiontour@hearst.it](mailto:cosmoconfessiontour@hearst.it)**

I materiali dovranno essere inviati indicando nome, cognome, età e università di provenienza. Ogni contenuto dovrà essere inviato indicandone la tipologia (1. Le risposte sono importanti/2. Confession Video/My confessione Poacast).

Nell'invio si chiede gentilmente di unire liberatoria firmata.



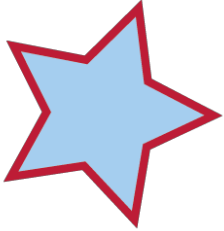




**COSTRUIAMO INSIEME IL  
PIU' INTERESSANTE  
RACCONTO SULLE  
RELAZIONI  
- ANCHE IN TEMPO DI  
COVID19 -  
MAI RACCONTATO PRIMA.**



# **COSMO** *Confession***T** **U** **R**



Le confessioni raccolte saranno linfa  
per la costruzione e la raccolta di un  
osservatorio unico: **COME I RAGAZZI  
VIVONO LE RELAZIONI.  
VOI SIETE I PROTAGONISTI.**



**MILANO Novembre 2020 (QUALORA FOSSE POSSIBILE)**

Un evento unico: una giornata che dopo il percorso editoriale mensile su tutti i supporti di COSMO tirerà le somme del percorso fatto insieme: scopriremo e approfondiremo le tematiche scoperte di tappa in tappa.

L'evento - che si costruirà creativamente sulla base delle opportunità dettate dalle disposizioni normative e dalle evoluzioni della situazione - sarà opportunità unica di confronto e scoperta, il tutto caratterizzato da una connotazione **FUN** ma anche **FORMATIVA**, in un'ottica di condivisione delle proprie esperienze per crescere insieme.

Un contenitore perciò di esperienze e di racconti: protagonisti i centennial, ma anche gli ospiti della giornata, selezionatissimi ed entusiasti protagonisti del mondo digitale, talent, professionisti e esperti di relazioni.

**Nessuno starà seduto in cattedra, se non il desiderio di conoscersi, un po' di più e meglio.**

★  
**EVENTO**  
**COSMO**  
**Confession**  
**TUR**



**Un mix di interventi di esperti delle relazioni umane, seguitissimi protagonisti digitali, ambassador di Cosmo, trapper, sportivi e inclusion testimonial con il coinvolgimento dei centennials.**

**Fuori la retorica, dentro la curiosità.**

**COSMOPOLITAN**  
**#YOUODOYOU**



**L'evento si costruirà intorno a 3 elementi fondamentali**

- le Confessioni raccolte nel Confession Tour (edite ad hoc)
- la partecipazione attiva di 6 top player, 6 protagonisti del nostro tempo da individuare in ambiti differenti (musica, letteratura pop, arte, performance, influencer, ecc.)
- una brand identity forte e unica capace di leggere la realtà dei centennials, darle voce e forma e metterla in circolo creando un ponte tra generazioni

**LE CONFESIONI RACCOLTE NEL NOSTRO CONFESION TOUR  
diventeranno  
i TOPICS da cui partire per generare discussione, pensiero e nuova relazione**

Dei tanti contenuti registrati sceglieremo i più efficaci da utilizzare per impostare la scaletta / palinsesto dell'evento.

Immaginiamo i 5 topics da affrontare per raccontare da tutte le angolature come i centennials vivono le relazioni

Per ogni topics diamo un tempo di discussione/riflessione



## LA PARTECIPAZIONE ATTIVA DI 6 “TOP PLAYER”

Partecipazione attiva perché ognuno farà “una propria confessione” e perché ognuno di loro porterà una differente. Si può immaginare che ognuno dei protagonisti “apra” un topic o con una confessione o con una sua perform

### **Alcuni nomi:**

Marco Missiroli

MYSS KETA

Malika Ayane

Madame

Diana Del Bufalo

Venerus

Salmo

Alice Pagani

Imen Jane

Achille Lauro

Marynaofficial

Ema Stokholma



## UNA BRAND IDENTITY FORTE

**Cosmo** anche con l'evento finale testimonia la determinazione di costruire un brand a partire dal Sentire dei suoi lettori, nel principio più autentico di inclusione.

Eventuali brand o partner commerciali troveranno il loro spazio (ovviamente da definire in base al brand e agli accordi presi).